

# Activité d'analyse FOAR

|            |   |
|------------|---|
| 10 minutes | <b>Mot de bienvenue et d'ouverture</b>  |
| 10 minutes | <b>Aperçu du cycle de planification et des objectifs de l'activité</b><br><i>Présentation PowerPoint</i>  |
| 30 minutes | <b>Forces : Sur quelles forces pouvons-nous miser?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qu'avons-nous fait de bien jusqu'à présent?</li> <li>2. Quelles sont nos plus grandes fiertés jusqu'à présent?</li> <li>3. Quels aspects positifs du programme les étudiant.e.s, le corps professoral, les employeurs et d'autres personnes ont-ils mentionnés?</li> <li>4. Qu'est-ce qui rend le programme unique?</li> </ol>   |
| 30 minutes | <b>Occasions : Quelles sont nos meilleures occasions futures?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. À quels changements peut-on s'attendre dans les trois à cinq prochaines années?</li> <li>2. Quelles forces ou tendances externes peuvent avoir une incidence sur notre travail?</li> <li>3. Quelles occasions se présentent à nous?</li> <li>4. Que demandent les étudiant.e.s, le corps professoral ou la communauté?</li> </ol>   |
| 10 minutes | <b>Pause</b>  |
| 30 minutes | <b>Aspirations : Qu'est-ce qui nous tient profondément à cœur?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quelle amélioration souhaitons-nous apporter?</li> <li>2. À quoi ressemble l'avenir que nous souhaitons voir se dessiner?</li> <li>3. Quels projets, programmes ou processus nous permettront de réaliser nos aspirations?</li> </ol>  |
| 30 minutes | <b>Résultats : De quelle manière saurons-nous que nous avons réussi?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compte tenu de nos forces, de nos occasions et de nos aspirations, quelles données concrètes indiqueront que nous sommes en voie d'atteindre nos objectifs?</li> <li>2. Quels résultats mesurables souhaitons-nous obtenir? Quels sont les éléments qui feront notre renommée?</li> <li>3. Quelles sont les ressources nécessaires pour mettre en œuvre nos initiatives et projets les plus importants?</li> </ol> |
| 20 minutes | <b>Récapitulation, conclusion des thèmes et compte rendu</b>  |

## Bibliographie

- Srivastva, S., et Cooperrider, D. (1990). *Appreciative management and leadership: The power of positive thought and action in organizations*. San Francisco : Jossey-Bass.
- Stavros, J.M., Cooperrider, D. L., et Kelley, D.L. (2003). Strategic inquiry appreciative intent: Inspiration to SOAR, a new framework for strategic planning (en anglais). *AI Practitioner*. Novembre, p. 10-17.
- Stavros, J.M., et Hinrichs, G. (2009). *The thin book of SOAR: Building strengths-based strategy*. Bend, OR : Thin Book Publishing Co.