

## Astuces pour composer un récit numérique

Le récit numérique est un substitut efficace à une présentation traditionnelle. Grâce à l'accessibilité de la technologie de production audio et vidéo (vidéoblogue, baladodiffusion, vidéo, etc.), le récit numérique permet aux groupes comme aux individus de conserver une trace de leur expérience et de la diffuser sur le Web.

Le laboratoire de création médiatique de l'Université York est accessible à toute la population étudiante et à tout le personnel enseignant de York. N'hésitez pas à demander l'aide des bibliothécaires.

Voici huit astuces pour produire un récit numérique convaincant.

1. Choix du sujet : déterminez pourquoi ce sujet est important et à quelles fins vous voulez le présenter.
2. Fiction, faits, ou les deux? La fiction est une manière de dire ce qui est, en communiquant à votre public tout ce que vous voulez qu'il sache. Le document non fictionnel, en revanche, ne peut pas révéler tous les éléments réels.
3. Public : comment faire pour qu'il soit touché ou convaincu par le récit? Sollicitez sa rétroaction s'il vous est possible de le faire.
4. Appelez à l'action si vous souhaitez que votre récit incite les gens à changer.
5. Atmosphère : sera-t-elle la même dans tout votre récit? Comment comptez-vous la créer et l'entretenir?
6. Accroche : l'accroche est au récit ce que le piège à clics est pour le reste du Web : un moyen d'attirer rapidement l'attention du public.
7. Rythme et organisation : présentez l'information de manière structurée pour ménager votre public et maintenir son intérêt.
8. Forme : comment voulez-vous que votre public découvre votre récit? Comment ces personnes consomment-elles généralement les récits?