



Établir des liens entre le contenu de cours, les intérêts d'étudiant et le marché du travail (trois activités + activités préalables facultatives)

Objectif:

De nombreux étudiants ont des difficultés à établir des liens concrets entre les aspects de leurs cours qu'ils apprécient et le marché du travail. Les mêmes compétences méthodologiques qu'ils ont appris pour mener la recherche universitaire peuvent être utilisés à la recherche et pour analyser le marché du travail. Cet ensemble d'outils d'apprentissage guidera les étudiants tout au long du processus d'établissement des liens entre les aspects de votre cours que les étudiants trouvent les plus intéressants, le monde qui les entoure, le réseautage et l'analyse. En intégrant ces exercices dans votre cours, vous donnez à vos étudiants la possibilité de se rendre compte de la pertinence potentielle de votre cours sur leur avenir en gagnant des compétences importantes qu'ils peuvent utiliser tout au long de leur vie. Cet ensemble d'outils d'apprentissage peut être adaptée à vos résultats de cours et peut être étendue ou réduite pour correspondre à votre stratégie d'évaluation.

Notez: L'analyse SOAR, l'analyse MPFF ou l'analyse PEST sont de bonnes alternatives à une analyse FFPM.

Résultats d'apprentissage:

- Mener une recherche en ligne afin d'explorer et apprendre sur les entreprises et les organisations liées aux aspects spécifiques du cours.
- Développer un réseau professionnel dans les domaines d'intérêt à travers les entrevues informationnelles.
- Analyse des forces et défis des organisations et des entreprises afin de découvrir les possibilités pour la collaboration ou le réseautage.
- Création d'une carte interactive des organisations et des entreprises en rapport avec les thèmes du cours. (Région du Grand Toronto ou au-delà)

Activités:

- 1 • « Établir des liens entre vos travaux et vos champs d'intérêt »
 - **Activités préalables facultatives:**
 - Clarifier vos champs d'intérêt et vos valeurs
 - Réflexion sur les activités d'apprentissage expérientiel axées sur les cours
- 2 • « Travailler en réseau dans votre domaine d'intérêt »
 - **Activité préalable facultative:**
 - Guide des entretiens d'information
- 3 • « Établir des liens entre vos cours et le marché canadien du travail »
 - **Ressources complémentaires facultatives:**
 - L'analyse SOAR, l'analyse FFPM, l'analyse MPFF, ou l'analyse PEST et Présentation de votre analyse organisationnelle et/ou « Identifier les liens avec les organisations »



Réflexion



Autorégulation



Travail d'équipe



Transfert