**Présentation de votre analyse organisationnelle**

Comment partager vos résultats et susciter une conversation sur votre sujet.

Une fois terminée votre analyse des forces, des faiblesses, des possibilités et des menaces (FFPM), vous allez présenter vos conclusions et amorcer une discussion sur les liens que vous avez découverts avec le cours.

**Résultats d’apprentissage**

* Présentation des possibilités d’innovation et des difficultés possibles dans un secteur d’activité lié au cours.
* Conception et prestation d’une présentation à l’aide d’une gamme d’outils multimédias.
* Présentation des intersections entre les secteurs d’activités ou les organisations en lien avec le cours.

**Résumé de la tâche**

À l’aide des outils multimédias de votre choix, créez une présentation (de 7 à 10 minutes) sur votre analyse FFPM. Mettez surtout en lumière les menaces et les possibilités qui ressortent de votre analyse.

Structurez votre présentation en fonction des questions de la première étape cidessous. Chacune de vos réponses doit compter de 100 à 200 mots. N’oubliez pas de repérer les points clés de chacune de vos réponses en vue de votre présentation.

**1re étape : préparez votre texte**

Répondez aux questions ci-dessous.

1. Décrivez le secteur d’activité ou l’organisation visés par vos recherches et votre analyse FFPM.

|  |
| --- |
|  |

2. Dites en quoi votre analyse recoupe les principaux sujets et concepts explorés pendant le cours (en précisant lesquels).

|  |
| --- |
|  |

3. Décrivez brièvement les forces et les faiblesses que montre votre analyse.

|  |
| --- |
|  |

4. Décrivez brièvement les menaces et les possibilités que montre votre analyse.

Pensez à l’incidence potentielle de l’intelligence artificielle (IA), à l’équité, à la diversité et à l’inclusion, ainsi qu’aux questions environnementales, le cas échéant.

|  |
| --- |
|  |

5. En quoi les résultats de votre recherche modifient-ils ou confirment-ils votre intérêt pour ce domaine?

|  |
| --- |
|  |

6. Parmi les changements et les difficultés que vous avez repérés, lesquels auront la plus grosse incidence sur les carrières qui vous intéressent?

|  |
| --- |
|  |

7. Décrivez les démarches que vous pourriez faire pour vous acheminer vers une carrière dans cette industrie ou ce secteur.

|  |
| --- |
|  |

**2e étape : structurez votre présentation**

There Il existe des fiches qui peuvent vous guider étape par étape dans la production d’une présentation audiovisuelle (vidéo, audio, PowerPoint avec médias intégrés, etc.) et la création d’une présentation numérique convaincante. Privilégiez l’intérêt et le contenu plutôt que la perfection technique.

**Conseils**

* Vérifiez la grammaire et l’orthographe.
* Employez un langage clair et simple.
* Énumération : n’écrivez pas plus de 4 ou 5 éléments par page.
* Veillez à équilibrer le ratio texte/images ou graphisme.
* Agrémentez votre présentation de clips vidéo ou audio, etc.

**3e étape : demandez de la rétroaction**

You Demandez à vos collègues de commenter votre présentation et, notamment, la clarté de votre analyse FFPM et les facteurs que vous comptez présenter comme susceptibles d’entraîner ou de nécessiter des innovations ou l’émergence de nouvelles professions dans un avenir proche ou lointain.

**4e étape : exercez-vous**

Après avoir reçu de la rétroaction et avoir modifié votre présentation en conséquence, exercez-vous quelques fois. Prévoyez plusieurs jours avant la date de la présentation pour la réviser et vous exercer.