



L'analyse FFPM donne une idée générale de la position d'une organisation ou d'un groupe dans un secteur d'activité. Cet outil a pour principal avantage de vous aider à cerner les **forces** et les **faiblesses** de l'organisation, ainsi que les **possibilités** et les **menaces** qui pourraient l'aider à atteindre ses objectifs finaux ou l'empêcher de le faire.

Le tableau ci-dessous propose une série de questions qui guideront votre analyse FFPM. Les forces et les faiblesses sont liées à des **facteurs internes**, alors que les possibilités et les menaces viennent plutôt de **l'environnement externe**. La clé d'une bonne analyse FFPM consiste à tenir compte d'une gamme de qualités ou de caractéristiques dans chaque catégorie. Vous pourrez ensuite utiliser l'information livrée par votre analyse FFPM pour faire une analyse inverse, soit menaces, possibilités, faiblesses et forces (MPFF).

## Analyse FFPM

## Forces

## Faiblesses

### Exemples de questions :

- À quel besoin l'organisation répond-elle ? Quelle lacune cherche-t-elle à combler ? Quel est son créneau ?
- En quoi cette organisation se démarque-t-elle d'autres semblables ? Par exemple, qu'est-ce qu'elle offre de plus que ses concurrentes ?
- Quelle expertise telle équipe fournit-elle à l'organisation ?
- Sa chaîne d'approvisionnement et sa façon de fournir ses services sont-elles efficaces et rentables ?
- A-t-elle une bonne visibilité ? Quelle impression donne-t-elle ? Dans quelle mesure est-elle présente sur les réseaux sociaux ?

### Exemples de questions :

- What are some gaps or needs in the organization's service delivery model?
- What failures or improvement areas are known about this organization?
- Does the organization lack a social-responsibility platform or department?
- Does the organization lack engagement with their base supporters or potential clients?
- Are there any negative public perceptions of this company? E.g., Exploitation of communities, misuse of resources?

## Possibilités

### Exemples de questions :

- L'organisation peut-elle étendre ses services à un autre marché ?
- Existe-t-il des clientèles qui auraient besoin de ses services, mais qui ne font pas actuellement partie de ses priorités ?
- Est-il possible de simplifier la chaîne d'approvisionnement ou le modèle de prestation de services ?
- Quelles stratégies ou mesures ses concurrentes ont-elles adoptées pour offrir de meilleurs services ?

## Menaces

### Exemples de questions :

- En quoi diffère l'offre des organisations concurrentes ?
- Y a-t-il des tendances qui menacent le modèle de prestation de services de l'organisation dans son secteur d'activité ?
- Faut-il prévoir une augmentation du prix des ressources ou des salaires dans ce secteur d'activité ?
- Se peut-il que des techniques ou technologies en cours de développement influent sur la demande de services ?

### Ressources complémentaires

• Vous trouverez sur le site Web de la bibliothèque de York des guides utiles sur les analyses d'entreprises et de secteurs d'activité.

• Le Community Toolbox de l'Université du Kansas contient des ressources utiles, dont une section sur l'analyse FFPM.

