



Une industrie ou une organisation doit composer avec des macrofacteurs **politiques, économiques, socioculturels** et **technologiques** que, souvent, elle ne maîtrise pas. Ces facteurs sont, justement, l'objet de l'analyse PEST.

L'analyse PEST est un examen de l'environnement externe d'une organisation, à la différence de l'analyse des forces, faiblesses, possibilités et menaces (FFPM), qui est davantage axée sur les forces et les faiblesses de l'organisation même.

Le tableau ci-dessous montre sous quelle optique examiner les macrofacteurs qui influent sur l'organisation à laquelle vous vous intéressez. Pour chaque facteur, le tableau indique divers éléments à considérer, ainsi que les possibilités et les menaces qui en résultent pour l'organisation. L'exemple cidessous est celui d'une organisation ontarienne sans but lucratif du secteur environnemental. Il présente les facteurs politiques, économiques, socioculturels et technologiques qui pouvaient influencer sur elle en 2019.

Analyse PEST	Éléments à considérer	Menaces	Possibilités
Environnement politique	<i>La Fondation Trillium de l'Ontario offre des subventions à un grand nombre d'organismes sans but lucratif de la province. En 2019, le gouvernement de l'Ontario a réduit de 15 millions \$ son financement de base.</i>	<i>Comme les organismes sans but lucratif cherchent tous à élargir leur bassin de bailleurs de fonds, ils risquent davantage d'être en concurrence.</i>	<i>Si les gens sont au courant de cette diminution du financement public, ils pourraient être tentés de donner davantage aux organismes qui leur tiennent à cœur.</i>
Environnement économique	<i>La pandémie de COVID19 a fait augmenter le taux de chômage.</i>	<i>Il pourrait y avoir moins de personnes en mesure de soutenir financièrement les organismes sans but lucratif cette année.</i>	<i>Les périodes de chômage élevé sont aussi celles où la population exige le plus de changements sociaux.</i>
Environnement socioculturel	<i>Les gens risquent d'être moins enclins à soutenir financièrement un organisme de défense de l'environnement sans but lucratif tant que d'autres enjeux majeurs comme la pandémie de COVID19 retiennent l'attention.</i>	<i>Les personnes qui, habituellement, soutiennent les organismes sans but lucratif pourraient privilégier cette année des organismes de santé publique.</i>	<i>Les organismes de défense de l'environnement peuvent sensibiliser la population aux nouveaux emplois qu'offre l'économie verte. Ce point d'intersection est susceptible de maintenir l'intérêt que leur porte la population.</i>
Environnement technologique	<i>Des technologies comme les carrefours d'appel permettent les collectes de fonds à distance, et les gens vont chercher plus de contenu en ligne que jamais auparavant.</i>	<i>Beaucoup de gens n'aiment pas le télémarketing et il risque d'être plus difficile de s'attacher leur participation avec cette stratégie.</i>	<i>Le contact avec les donateurs fidèles se prête à des stratégies de marketing plus courantes comme les campagnes sur les réseaux sociaux.</i>

**Conseils**

- La presse, les budgets provinciaux et les réseaux sociaux sont d'excellentes sources d'informations sur les pressions externes qui s'exercent sur une organisation.
- Vous trouverez sur le site Web de la bibliothèque de York des guides utiles sur les analyses d'entreprises et de secteurs d'activité.