**Introduction à la littératie numérique**

Avant, les médias étaient simples. Les gens produisaient des choses telles que des magazines, des journaux, des émissions de radio et télévision, puis les diffusaient au masses. Tu étais le dernier maillon de la chaîne. Aujourd'hui nous avons l’internet, qui n'est pas une chaîne, mais bien un réseau de connexions numériques, sans début ni fin. Mais une caractéristique des médias n'a pas changé au fil des ans: les médias sont des constructions. Les médias sont créés en grande partie à des fins sociales, politiques, ou commerciales pour vendre des produits ou des services, des valeurs ou des idéaux à toi, à ta famille et à tes amis. Notre monde connecté numériquement transforme constamment notre façon de jouer, d'apprendre et d'interagir les uns avec les autres. Les médias numériques sont de plus en plus sophistiqués et difficile à naviguer. Pour survivre et réussir à l'ère numérique en réseau, tu dois savoir et comprendre comment accéder aux médias numériques, les analyser, les évaluer et les produire.

Prends conscience et fais preuve d’intelligence - sois habile aux médias numériques. Pense aux différents médias numériques que tu utilises :

* Qui les a construits?
* Comment fonctionnent-ils?
* Comment font-ils faire de l’argent à leurs créateurs?